



Личный Профессиональный Бренд

Москва

Июнь 2021 г.



Полина Немировченко



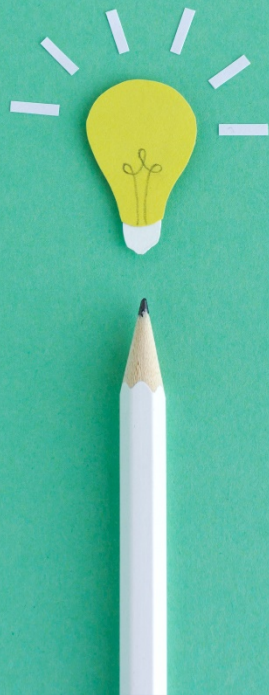
Директор, отдел консалтинга компании КПМГ

- Бизнес-тренер, коуч и ментор для целеустремленных людей
- 20+ лет в топ менеджменте
- Практикующий коуч, автор блога и экспертных статей о личном и профессиональном развитии
[@polina_nemirovchenko](#)
- Автор тренингов для бизнесменов и руководителей по эффективным переговорам и коммуникациям, личному профессиональному бренду
- Десятки успешных бизнес-проектов



Что такое Личный профессиональный бренд? Зачем он нужен?

Комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.



Ментальная оболочка продукта или услуги... Или личности



Бренд основан на ценностях



Мифы о личном бренде



1. Личный бренд и есть сама личность



2. Личный бренд – это роль и маска



3. Личный бренд сформируется сам, если я буду хорошо работать



ЛИЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД

1. Отвечает на вопрос кто мы
2. Облегчает выбор из других
3. Дает уверенность в себе
4. Фокусирует усилия
5. Повышает доход
6. Обеспечивает узнаваемость

➔ **ВЫДЕЛЯЕТ**





kpmg.ru

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2021 г. ООО «КПМГ Налоги и Консультирование», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации, участник глобальной организации независимых фирм КПМГ, входящих в KPMG International Limited, частную английскую компанию с ответственностью, ограниченной гарантиями своих участников. Все права защищены.

KPMG и логотип KPMG являются товарными знаками, используемыми по лицензии участниками глобальной организации независимых фирм КПМГ.